

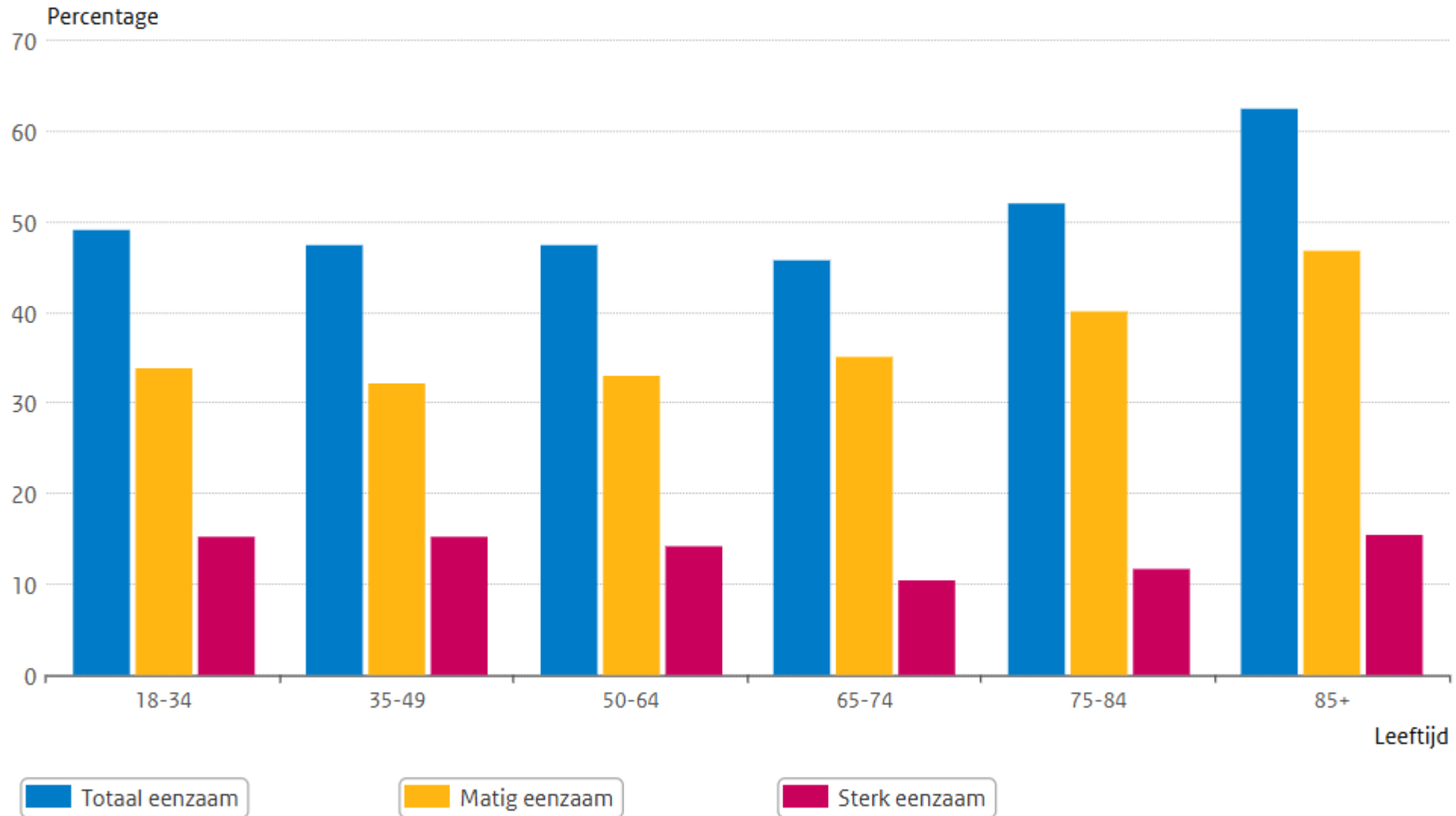
**AAN DE SLAG MET  
EENZAAMHEID**

# DEFINITIE EENZAAMHEID

Eenzaamheid is de mate waarin iemand lijdt onder het gebrek aan verbinding met anderen.  
Of met zichzelf.



## Eenzaamheid naar leeftijd 2022





# **NIEUWE ENERGIE DOORDAT JE WEER GEZIEN EN GEHOORD WORDT**

Het verhaal van Nel



# OP ZOEK NAAR EEN GEVOEL VAN BETEKENIS

Betsie



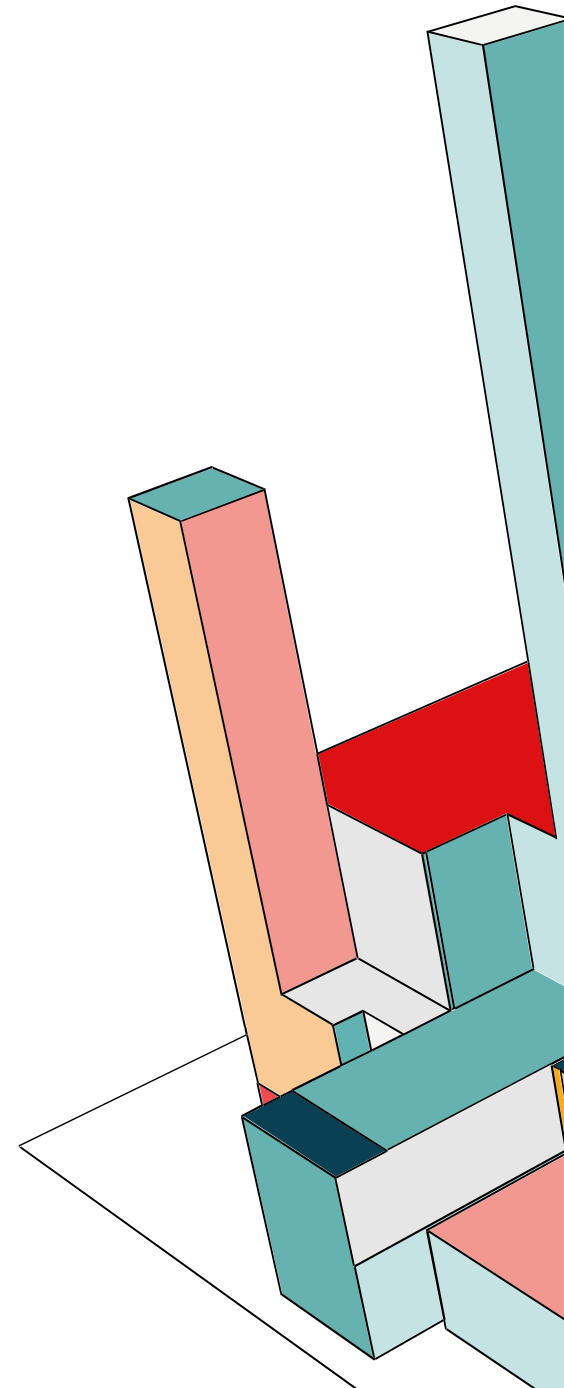
# BASISBEHOEFTE VAN IEDER MENS

GEZIEN  
WORDEN

GEHOORD  
WORDEN

GEVOEL  
VAN  
BETEKENIS  
HEBBEN

**"WAS THAT OK?"**





# HOE PAK JE EENZAAMHEID AAN BINNEN EEN GEMEENTE?

- Hoe doe je dat?
- Wie zijn de mensen achter de eenzaamheid cijfers?
- Waar wonen ze?
- Zijn ze al in beeld?
- Waar begin je?
- Willen deze mensen wel hulp?

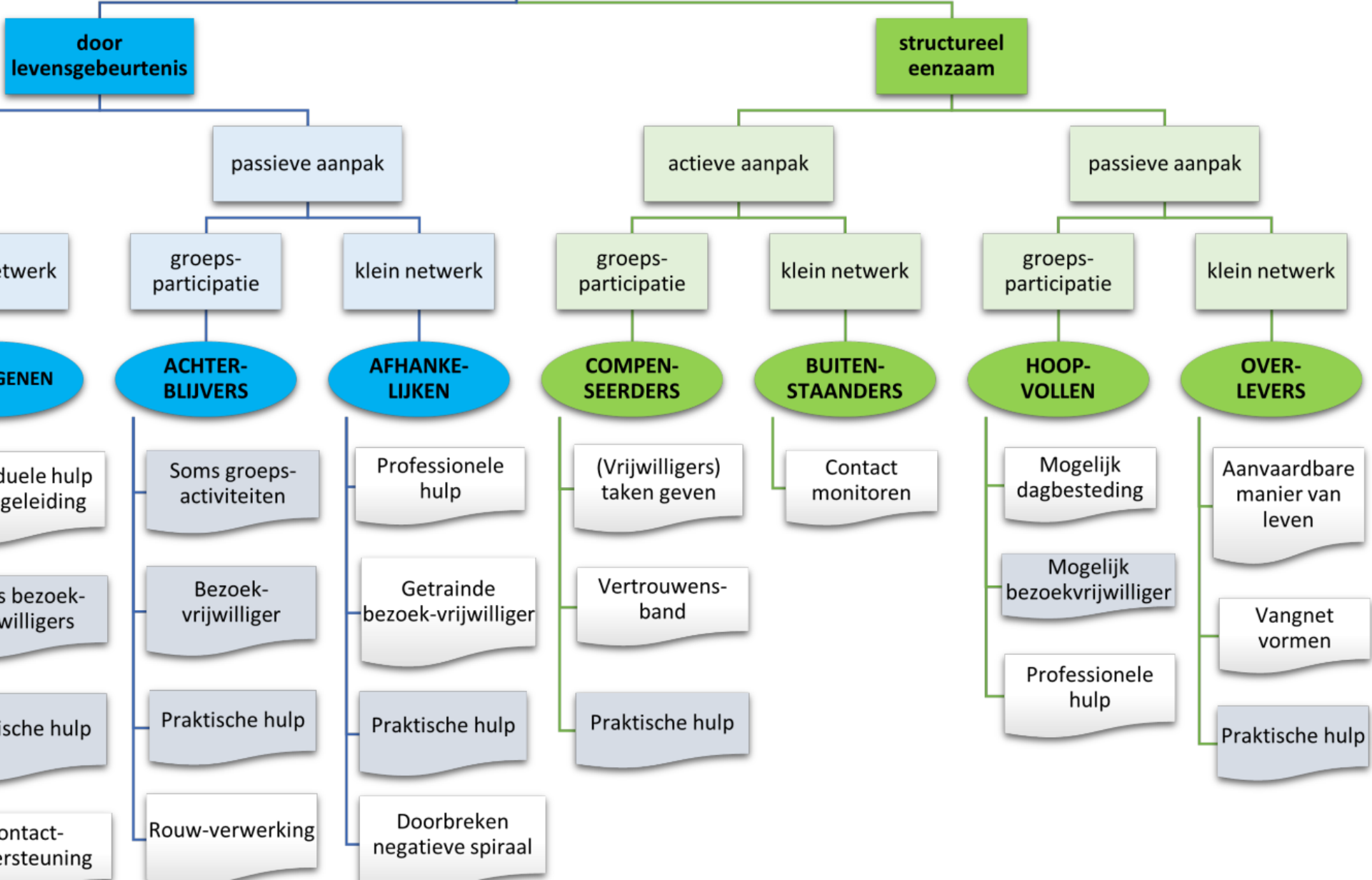




Enzaamheid signaleren en verminderen  
Wat helpt bij welke vorm?

EENZAAM

INTERVENTIEPROFIELEN + INTERVENTIES





# DE 5 WERKGEBIEDEN VAN DEEF



# 1 IMPACT ACTIES

---

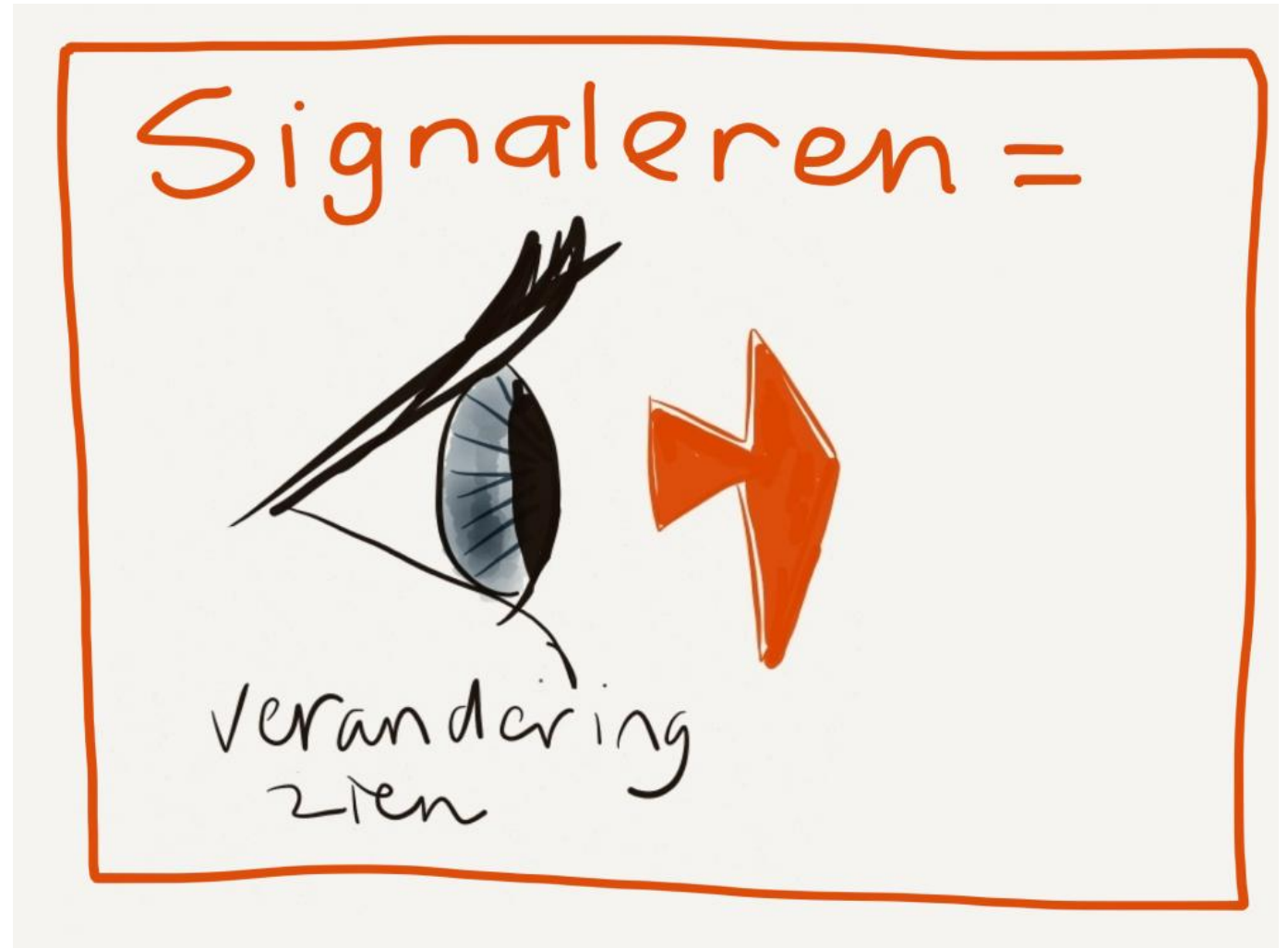
- Camper Deef (buurthuis op wielen)
- [Verhalen die Raken \(theatershow\)](#)
- Gouwe Ouwe
- Buur&Soep (toolkit)
- [Lichtjestour](#)
- Steun aan impact acties van externe partijen/ondernemers



## 2 SIGNALERING

---

- Meldpunt voor partners onderling
- Training Eenzaamheid signaleren en verminderen
- Werken aan ontwikkeling in preventie bij jongeren



# 3

## VERDUURZAMEN

---

- Partnerinzet inbedden in eigen organisatiedoelen
- Win-win: "bring your own"
- Kernpartnergroep



# 4 BEWUSTWORDING & COMMUNITY

Communicatiekanalen:

- Website / Fanclub Deef
- Social Media
- Kranten
- Campagne: awareness en bespreekbaarheid

Op het eerste gezicht  
zit ook altijd  
een tweede en een derde.

The image shows a screenshot of the Deef website and various promotional materials. The website header includes the Deef logo and navigation links: Home, Camper Deef, Beleef Deef, Voor organisaties, and Contact. The main content area features a large image of a red and white camper van with the Deef logo on its side. Below the image, the text reads: "Camper Deef reist door de wijken en dorpen van Deventer en zorgt voor nieuwe ontmoetingen. Kom gezellig een bakkie doen, een spelletje spelen, naar muziek luisteren of geniet van een mooi boek. Je bent van harte welkom!" followed by "Heb je vraag? Stel 'm gerust aan de gastvrouw of gastheer. Deventer bruist van de mogelijkheden, we denken graag met je mee." and "Kijk hieronder wanneer camper Deef bij jou in de buurt is. Tot dan!". A red box on the right side of the website contains the text: "Verbinding zit niet in de sterkte van je WiFi." Below the website screenshot, there are several promotional items: three coffee coasters with the Deef logo and the website URL www.deefdeventer.nl, and a set of A6 business cards with the Deef logo and the website URL. The coasters have the following text: "Je verdient de hoofdprijs als je uitrekt naar een ander.", "De wereld draait door, wij draaien een plaatje.", and "Verhalen zijn dichterbij dan je denkt." The business cards have the text: "Deef brengt me bij elkaar" and "Van binnen naar (b)uiten."

# 5 JONGEREN

---

- Actieplan aanpak eenzaamheid onder jongeren (eerste startpunt)
- Jongerenfestival
- Signaleringskennis ontwikkelen



# DE 7 SUCCESFACTOREN VAN EEN AANPAK

Reminiscentie  
inzetten

Gelijk niveau  
contact leggen  
met je doelgroep;  
van mens tot mens

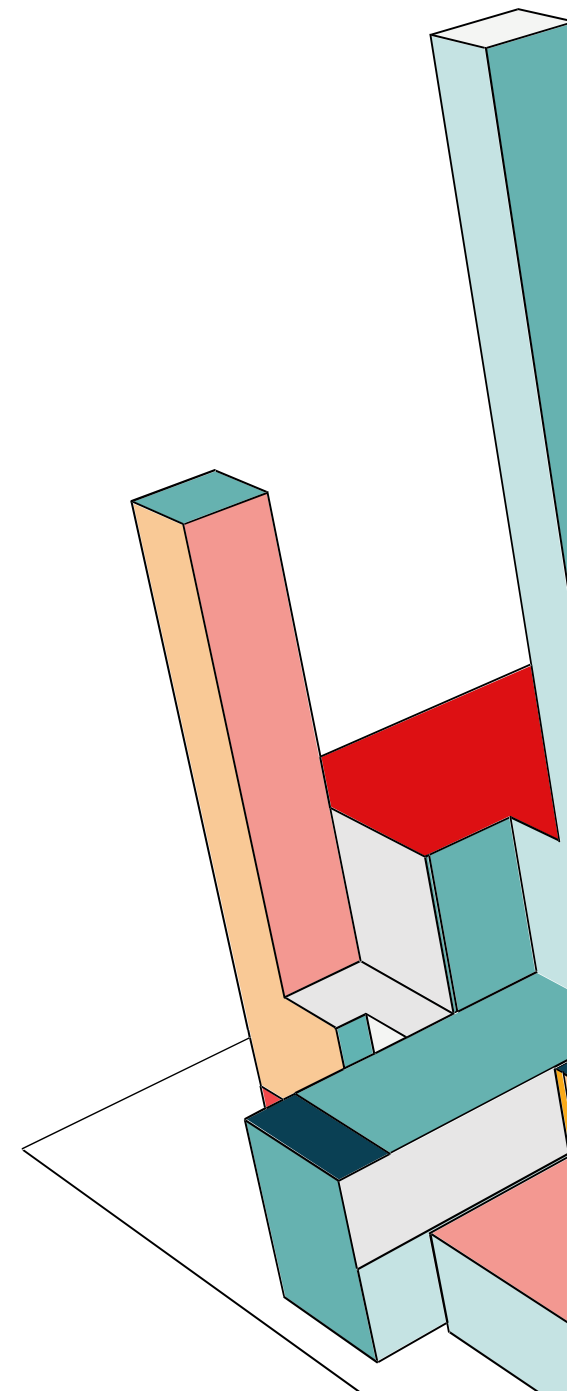
Domein overstijgend  
samenwerken voor  
een sterke aanpak

Geen  
verplichtingen  
voor partners

Niet op willen  
lossen.  
Warm en slim  
verbinden naar  
behoefte, niet  
naar aanbod

Leren door doen!  
Niet alleen praten!

Start bij de eigen  
organisatiedoelen  
voor een goede  
samenwerking





“ALS WE IETS WILLEN DOEN  
AAN VEREENZAMING, MOETEN  
WE IETS DOEN AAN DE MANIER  
WAAROP WE SAMENLEVEN  
EN SAMENWERKEN”

**DANK U WEL VOOR UW  
AANDACHT!**

**LCGW FESTIVAL 2025**

