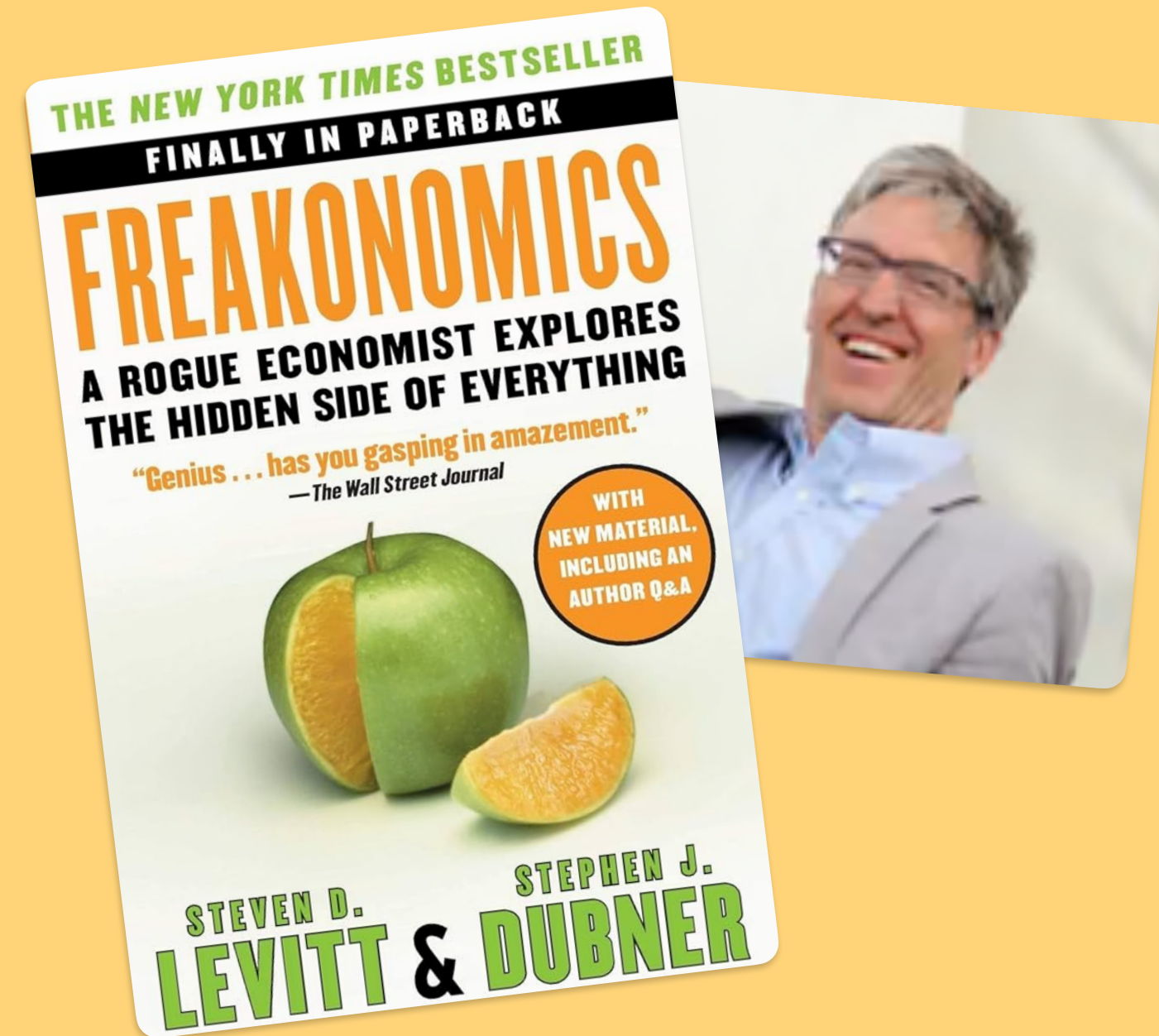
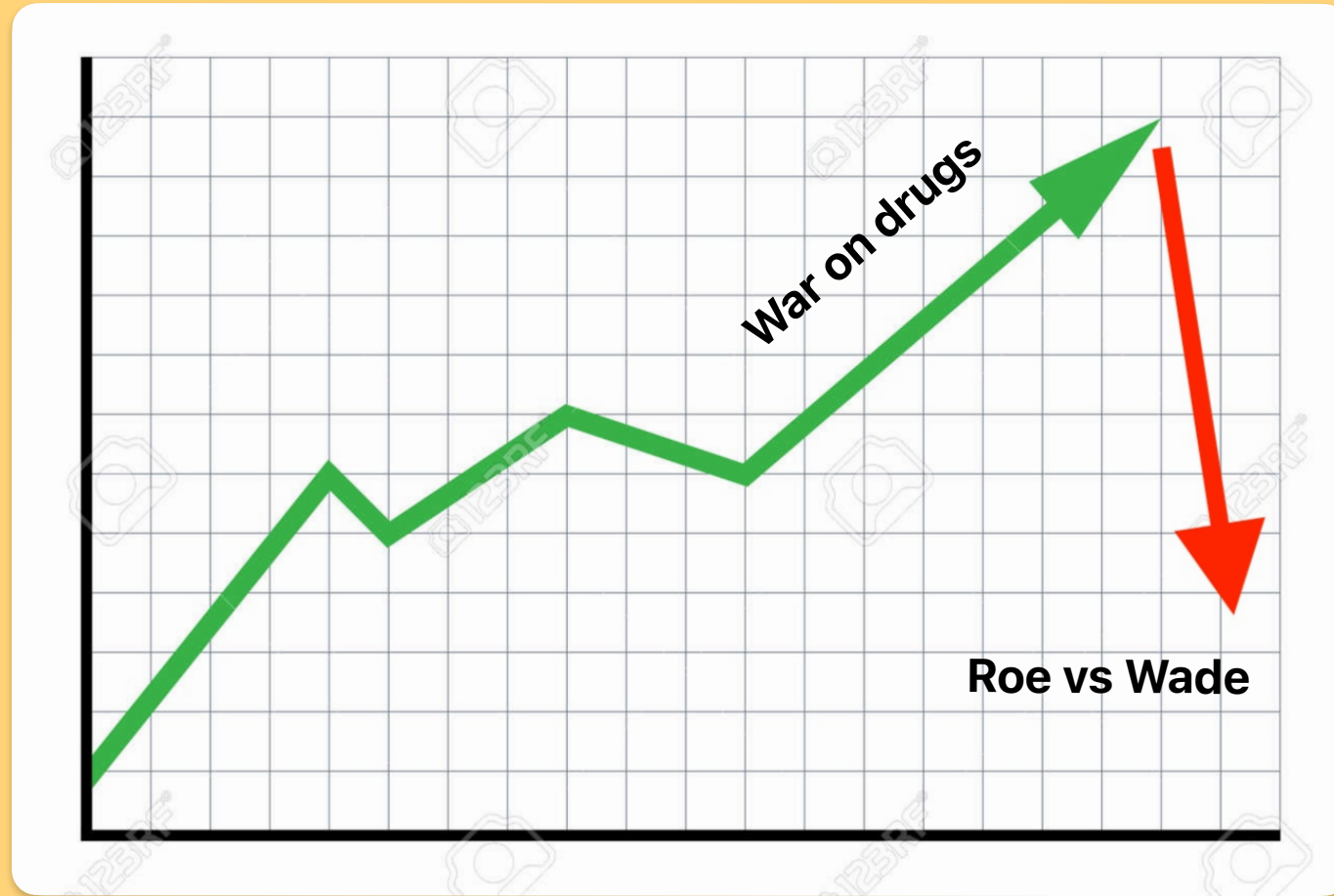




# Data Gedreven Werken in het Sociaal Domein

Van Eijck & Partners  
ADVIES MET EFFECT

Paul Vlootman



Data Gedreven Werken



**aanmelding**

**triage**

**intake**

**gesprek**

**afronding**

**evaluatie**



**crisisinterventie**



**voorveld**





**ARRANGEMENT  
ZORG/HULP &  
ONDERSTEUNING VOORVELD**



**CRISISINTERVENTIE MET  
MULTI-PROBLEEMAANPAK  
& AFSCHALING VOORVELD**

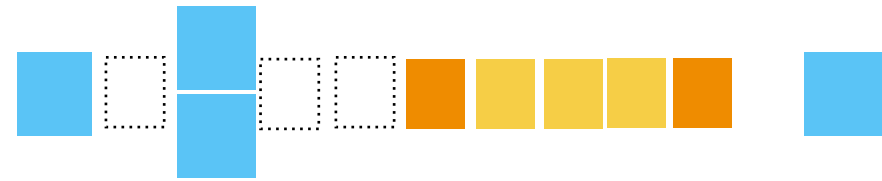




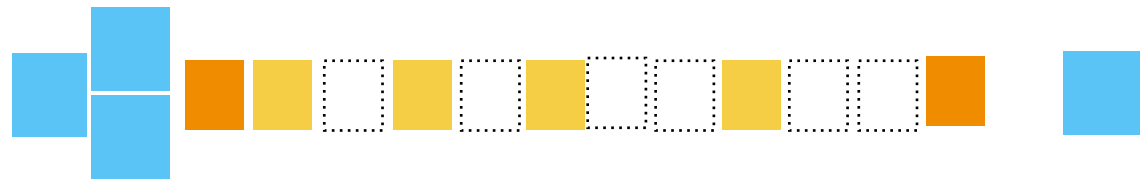
**VERKEERDE KEUZE BIJ TRIAGE**



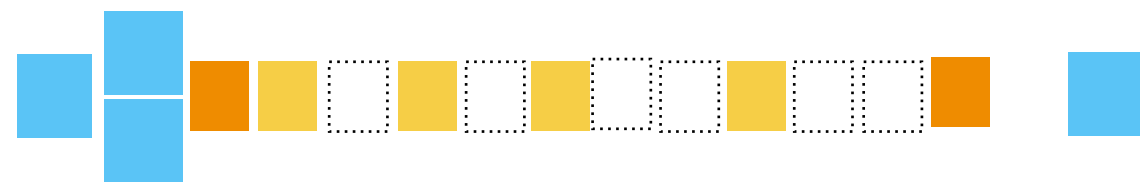
**WACHTRIJ-PROBLEEM**



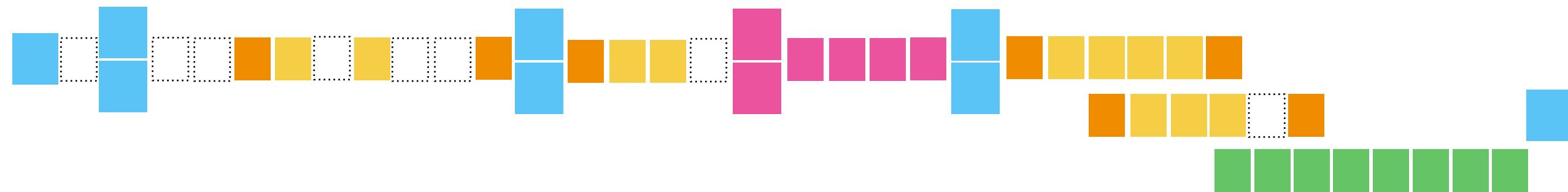
**PERSONEELS-PROBLEEM**



**MOTIVATIE-PROBLEEM**



**VETTE SHIT**  
wachtrij  
motivatie  
keuzeprobleem  
crisis  
multiprobleem  
voorveld

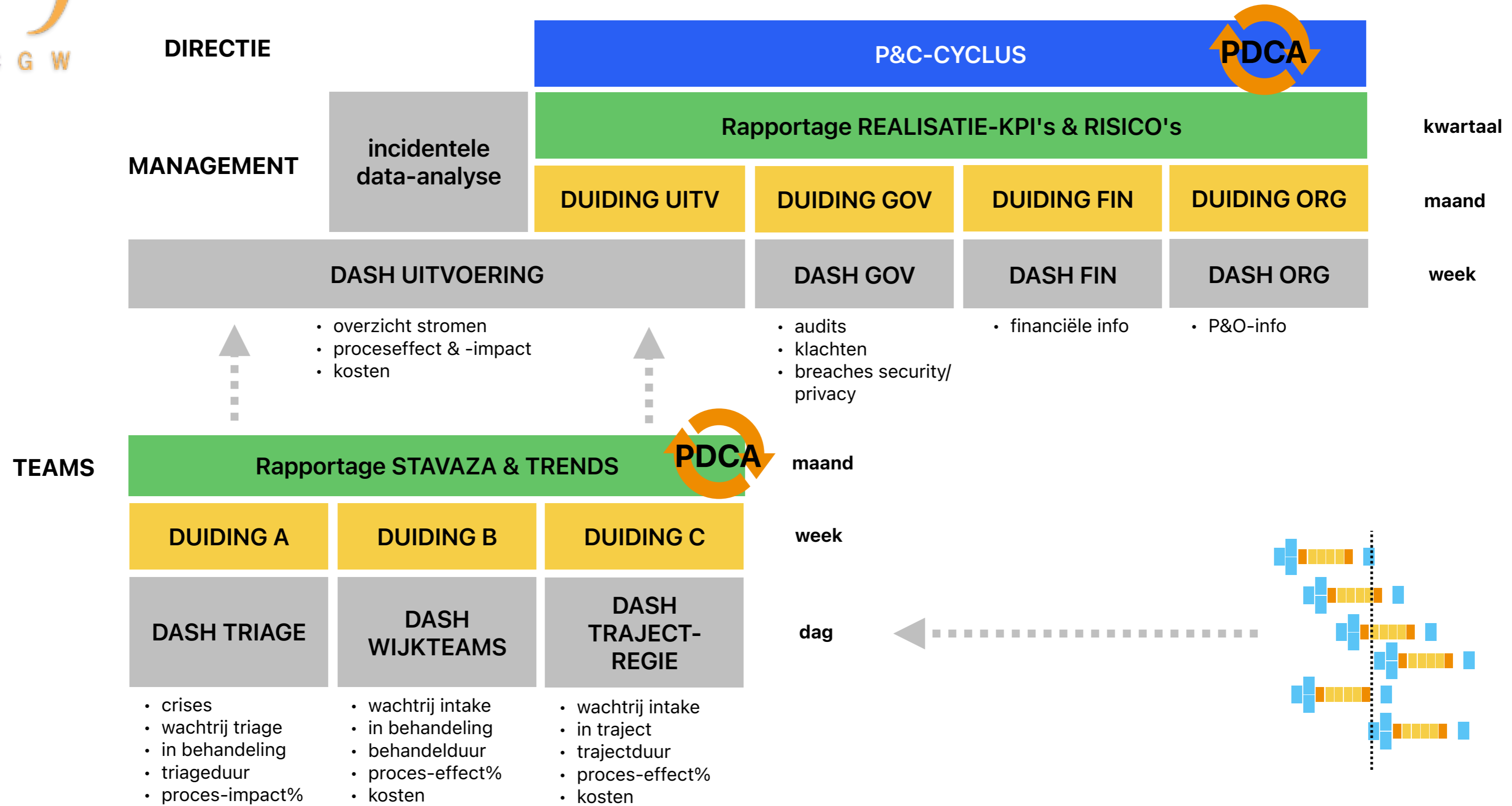








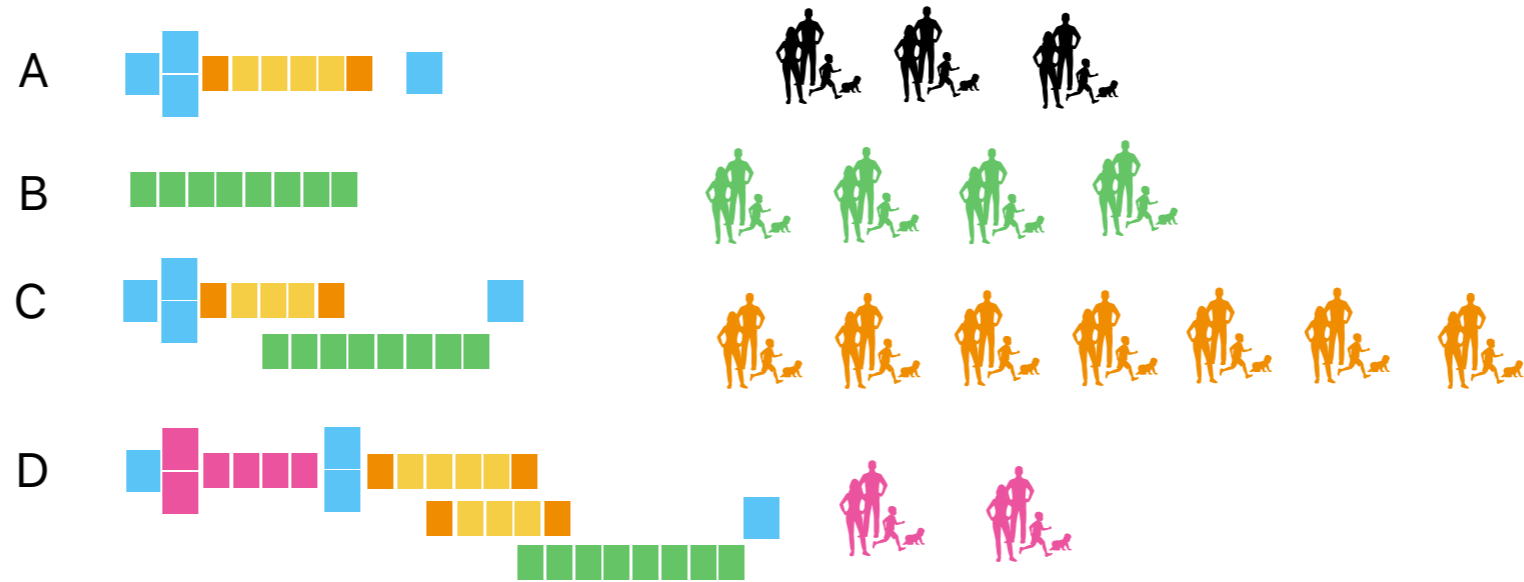
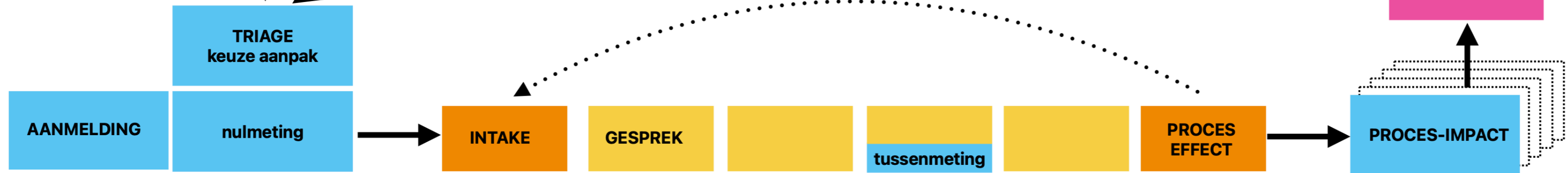
# informatie-gebouw





leefstijl-analyse	sociaal netwerk-analyse
leerstijl-analyse	probleem-analyse
psycho-sociale factoren-analyse	probleem-prioritering

Binnen Beschikbaar Budget



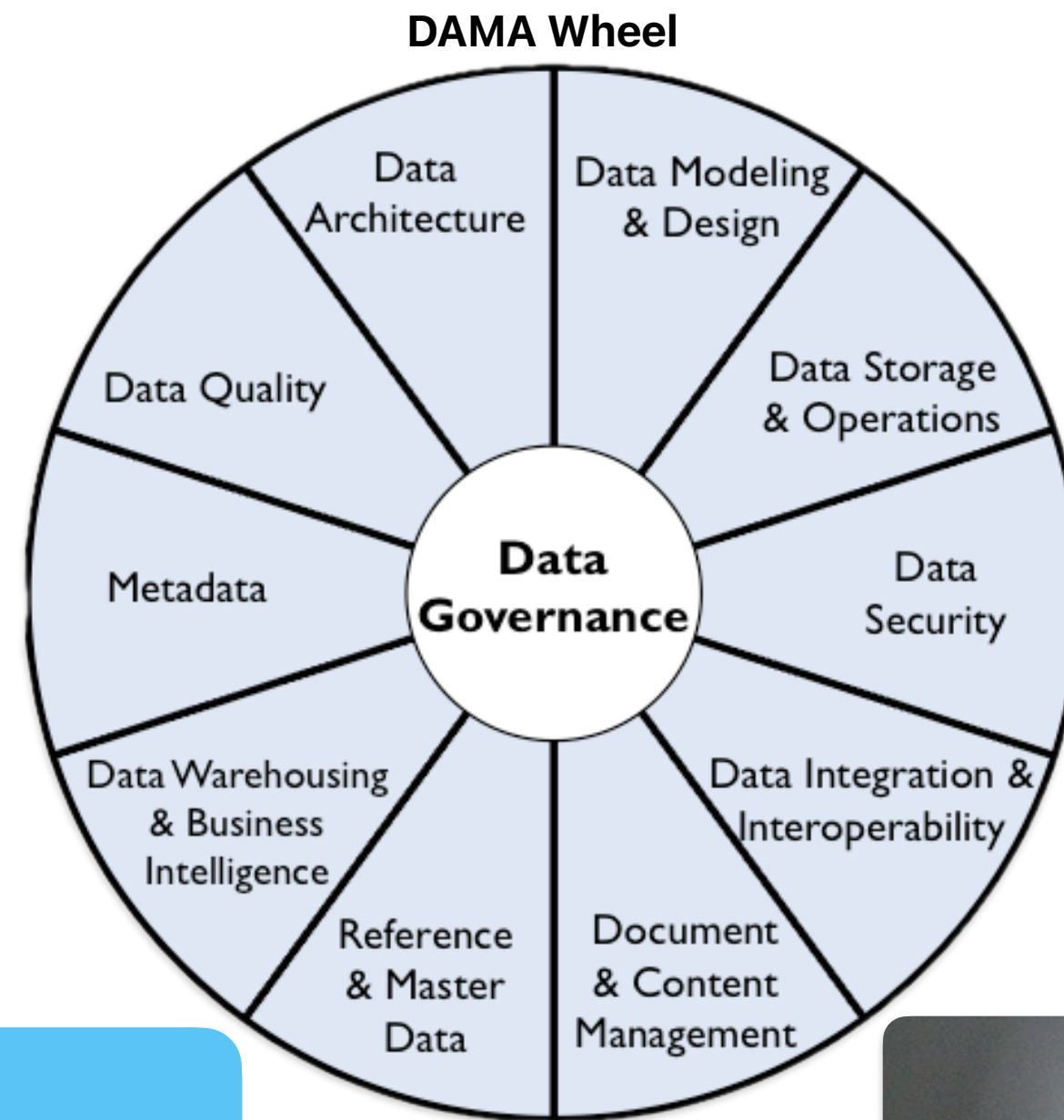
Weten  
 Wat werkt  
 Wanneer  
 bij Wie  
 en Waarom





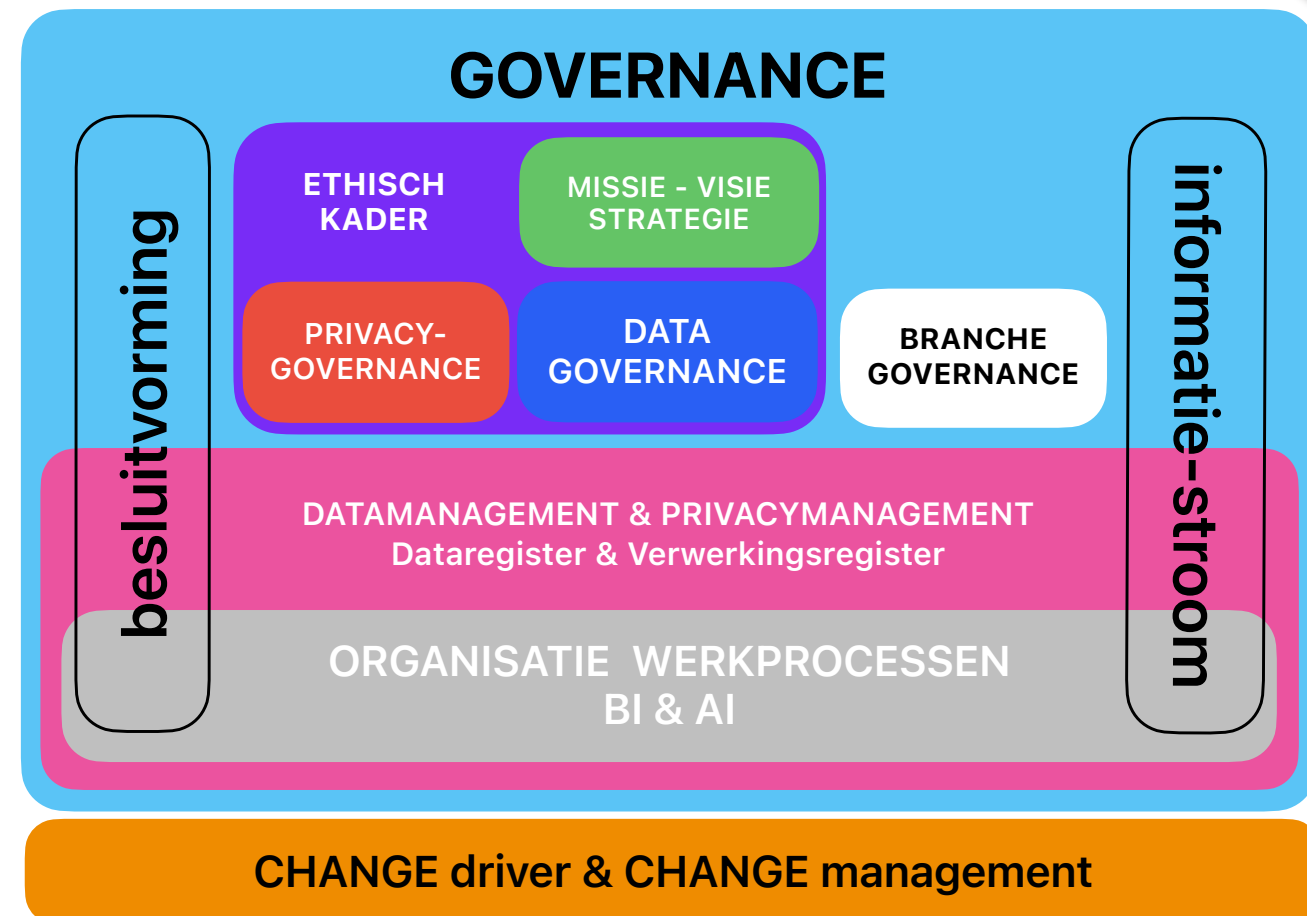


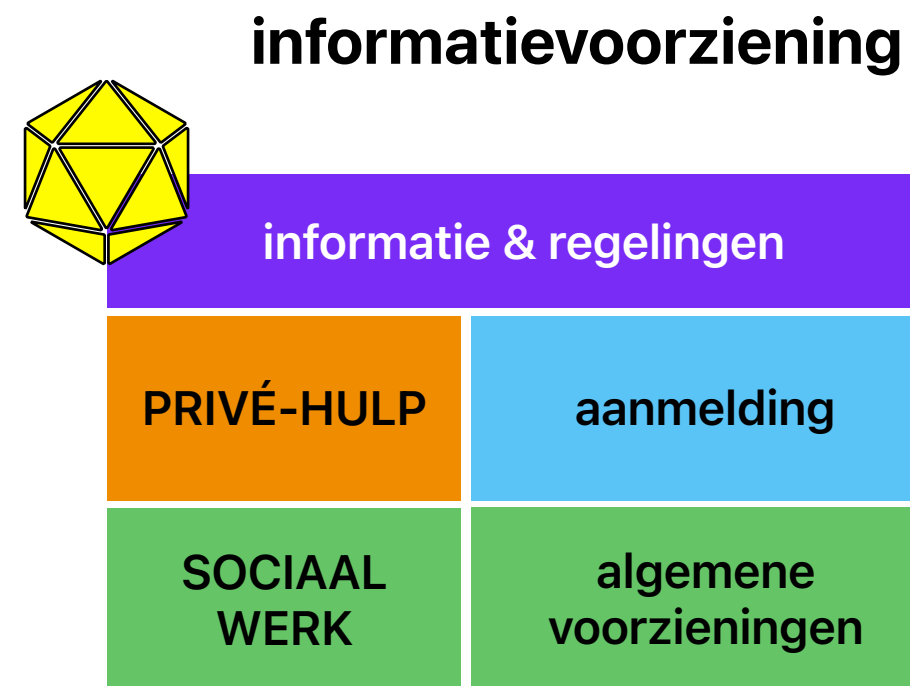
# DATAMANAGEMENT in ORGANISATIES



## DATAMANAGEMENT in SLT

- heldere werkprocessen
- goede werkdefinites
- strakke data-definities
- **bewaakt door data steward**





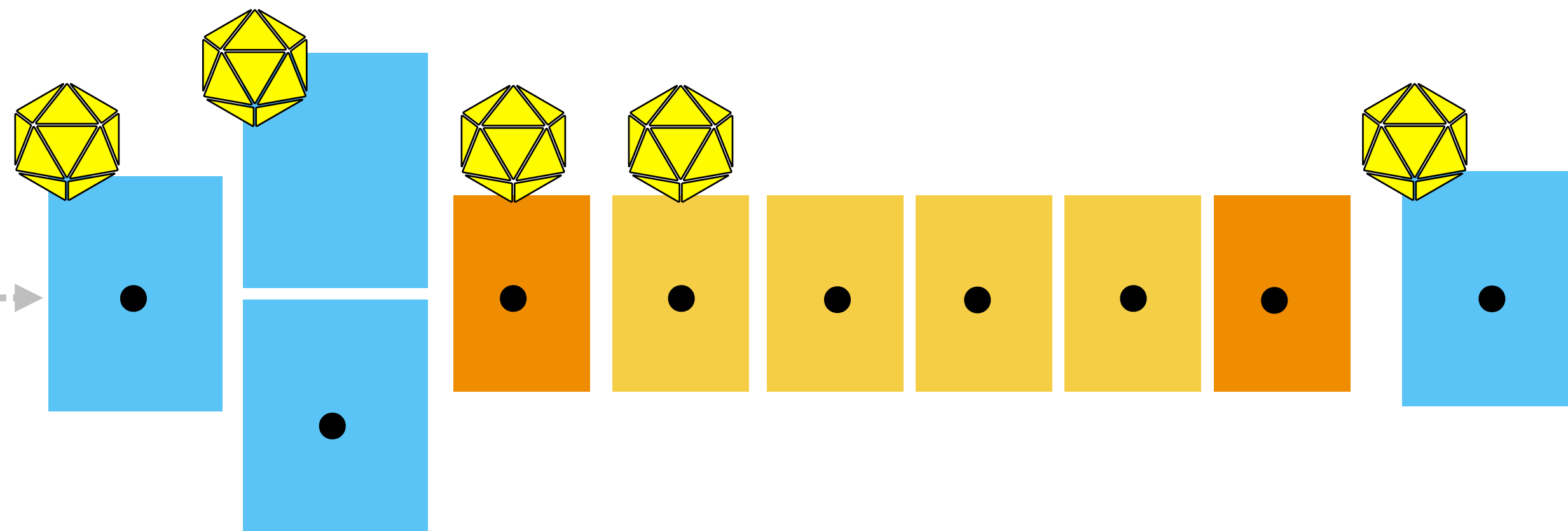
**aanmelding**

**triage**

**intake**

**gesprek**

**afronding evaluatie**



**Toepassing AI**

- AVATAR
- uitvraag
- informatievoorziening
- suggesties (impact)
- **RED FLAGS**

**Toepassing AI**

- suggesties (impact)

**Toepassing AI**

- uitvraag
- formulierenhulp

**Toepassing AI**

- verslaglegging

**Toepassing AI**

- uitvraag
- formulierenhulp



# AANPAK

## DATAGEDREVEN WERKEN in STERKE LOKALE TEAMS:

1. zet werkprocessen centraal
2. meet per proces: effect, impact en kosten
3. segmenteer cliënten
4. betrek voorveld en meet in zet professionals, vrijwilligers en inwoners
5. gebruik dashboards als PDCA-tool
6. zoek met betrokkenen naar causale verbanden (5W)
7. gebruik die als input voor keten-innovatie
8. monitor de kosten (3B)
9. en gebruik AI voor ondersteunende Assistenten



Dank voor de aandacht!

Van Eijck & Partners  
ADVIES MET EFFECT

[paulvloodman@gmail.com](mailto:paulvloodman@gmail.com)